

Interreg



EUROPEAN UNION

ADRION

ADRIATIC-IONIAN

European Regional Development Fund - Instrument for Pre-Accession II Fund

ECO-NautiNET PLUS



*“ECONAUTINET” - BROJ PROJEKTA: 398
Jadransko-jonski program Interreg V-B (ADRION) 2014-2020*

Vodič kroz funkcionalnosti
ECO-NautiNET platforme za
organizacije za poslovnu podršku
(BSO)

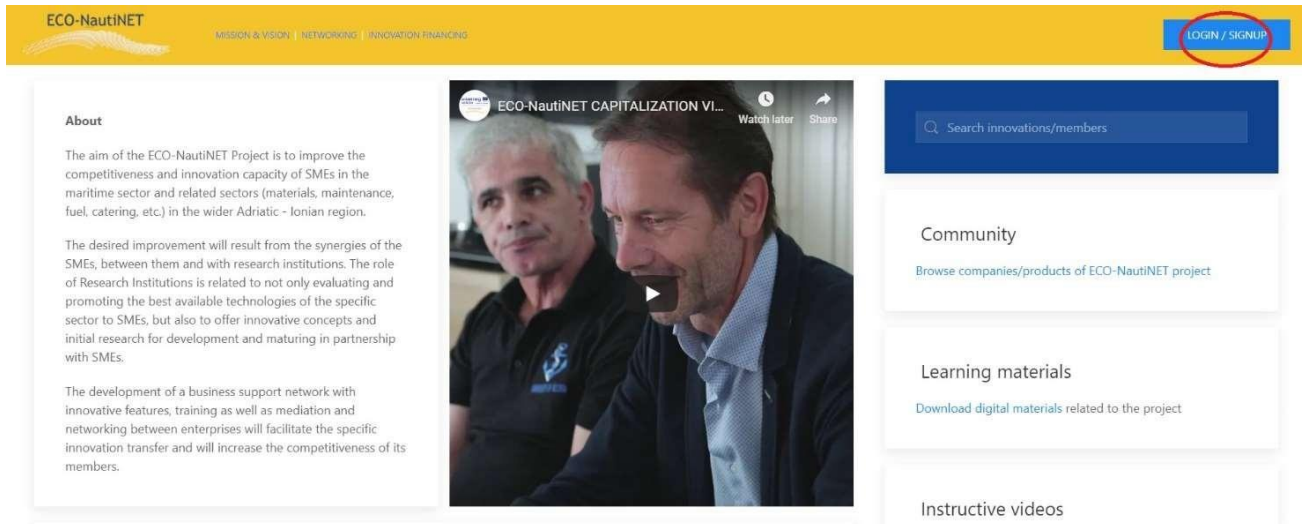
Sadržaj

1. **Prijava na platformu** Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.
2. **Izrada profila**..... Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.
3. **Objavlivanje proizvoda i inovacija**..... Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.
4. **Početna stranica i opcije pretraživanja**..... **1**Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.
5. **Odjeljak za e-učenje i korisne informacije**..... **1**Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.
6. **Objava vijesti**..... **1**Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.
7. **Traženje pomoći** Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.

Sljedeća poglavlja donose korak po korak upute za korištenje svake funkcionalnosti na ECO-NautiNET platformi. Funkcionalnosti su prikazane kronološki redom kako se pojavljuju korisniku, kada korisnici pokušavaju izraditi svoj profil i koristiti platformu.

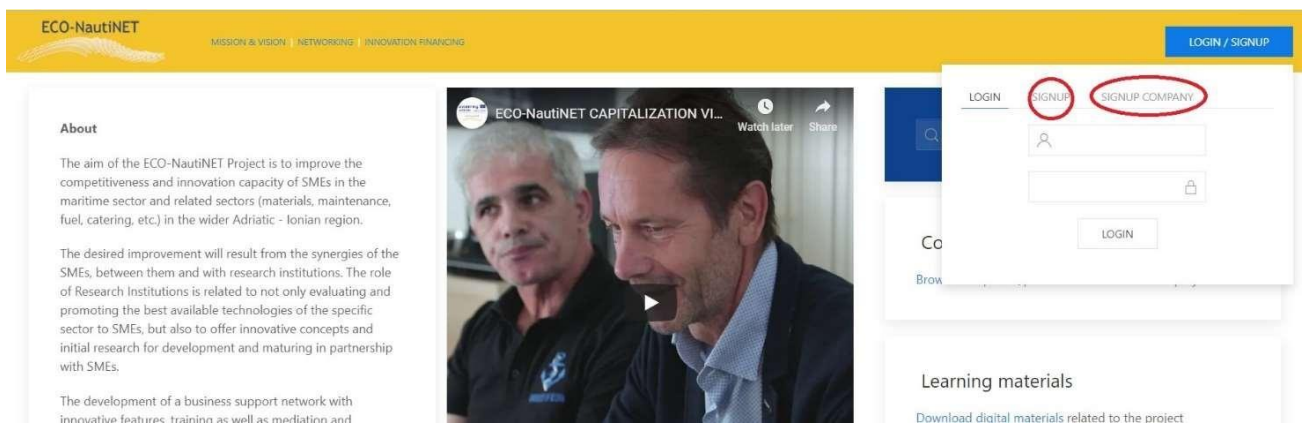
1. Prijava na platformu

Prvi korak koji korisnik može poduzeti na početnoj stranici je odabir prijave ili registracije (u slučaju prvog posjeta platformi). Na slici 1 prikazano je mjesto gumba za prijavu / registraciju.



Slika 1 Početna stranica i gumb za prijavu

Postoje dva načina za prijaviti se na ECO-NautiNET platformu, kao korisnik koji ima mogućnost kasnijeg stvaranja novih tvrtki, kroz prijavu u dva koraka ili kao tvrtka u jednom koraku. Ovaj izbor je prikazan na slici 2.



Slika 2 Izbor prijave u jednom koraku ili u dva koraka

Slika 3 Prijava u jednom koraku - uvjeti korištenja

Na slici 3 prikazan je obrazac za prijavu u dva koraka i ovaj korak nudi korisniku uvid u uvjete korištenja ECO-NautiNET platforme. Uvjeti korištenja identični su sadržaju D T.2.1.1 Ugovora o ECO-NautiNET modelu zajedničkog sustava upravljanja Mrežom, osim potrebe za potpisom i pečatom, koji nije potreban za online prihvaćanje ovih uvjeta.

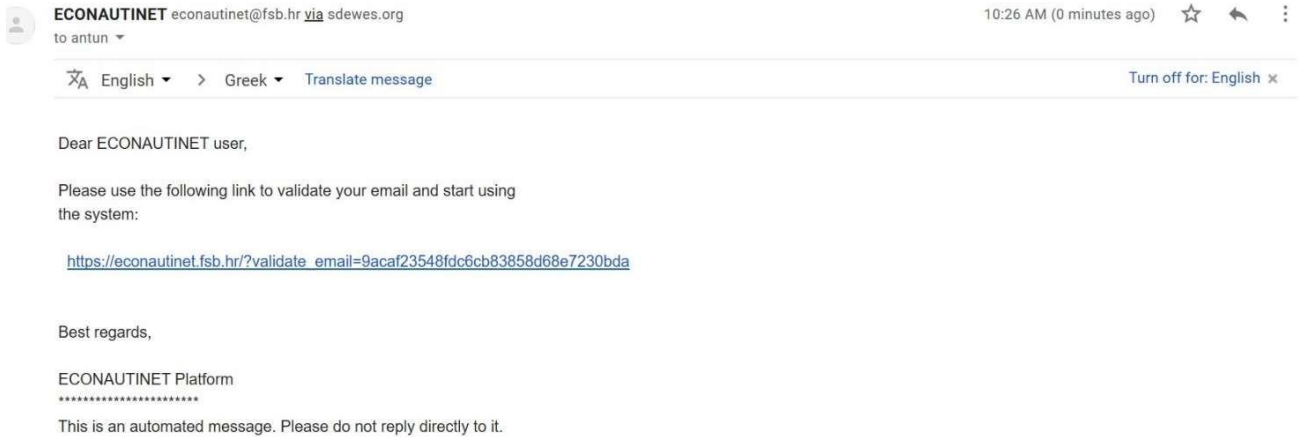
Kada korisnik klikne na poveznicu “Uvjeti ECO-NautiNET platforme”, otvara se novi prozor i može se vidjeti cijeli tekst Uvjeta korištenja. To je ilustrirano na slici 4.

Nakon što korisnik prihvati Uvjete korištenja, može kliknuti “Pošalji”.

Klikom na “Pošalji” automatski se šalje e-mail za potvrdu računa na e-mail adresu koju je korisnik upisao. Primjer takve e-pošte prikazan je na slici 5.

Slika 4 Uvjeti korištenja ECO-NautiNET platforme

ECONAUTINET: User validation Inbox



Slika 5 E-mail za provjeru valjanosti korisnika

Alternativni način korištenja procesa prijave je pristup u jednom koraku za tvrtke. Ovaj pristup otvara obrazac (slika 6) u koji korisnik može unijeti osnovne podatke o tvrtki, uključujući interes i kratak opis. Također, kao i u prethodnom pristupu, korisnik mora prihvatiti Uvjete korištenja.

The screenshot shows a registration form with the following sections:

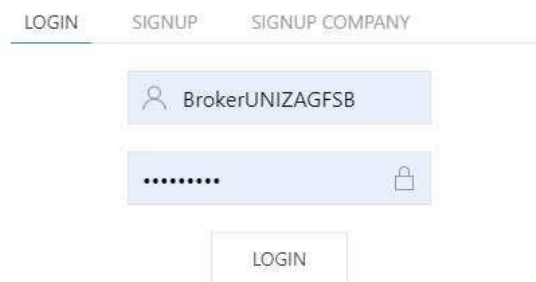
- Navigation: LOGIN, SIGNUP, SIGNUP COMPANY
- Action: OPEN SIGNUP FORM (circled in red)
- Company name: Name (text input)
- Type: SME (dropdown menu)
- City: City (text input)
- Address: Address (text input)
- Country: Country (text input)
- VAT number: VAT/OIB (text input)
- Description: Short description (text area)
- Interests: Shipbuilding, Nautical equipment, Metal processing, Renewable energy sources, Engineering and design, Nautical marina, Services
- Username (6-32 characters, alphanumeric): Username... (text input)
- E-mail: Email... (text input)
- Password (6-32 characters): Password... (text input)
- Retype password: Password... (text input)
- Terms: I accept ECO-NautiNET platform terms
- Submit: SUBMIT (button)

Slika 6 Prijava u jednom koraku za tvrtke

Korisnik će nakon slanja obrasca dobiti isti e-mail za provjeru kao što je to bio slučaj u prethodnom pristupu.

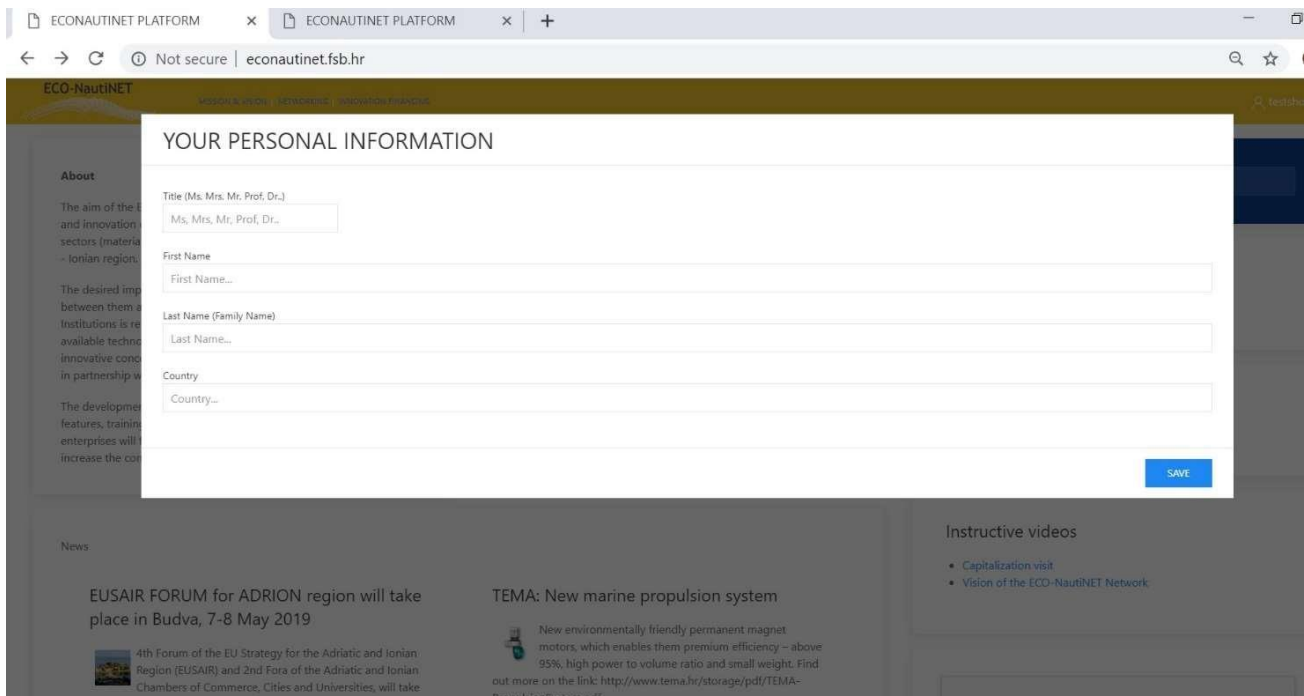
2. Izrada profila

Nakon što je odgovoreno na e-mail za potvrdu korisnika, korisnik se može prijaviti na platformu, koristeći odabrano korisničko ime i lozinku (koju je definirao korisnik u obrascu za prijavu), kao što je prikazano na slici 7.



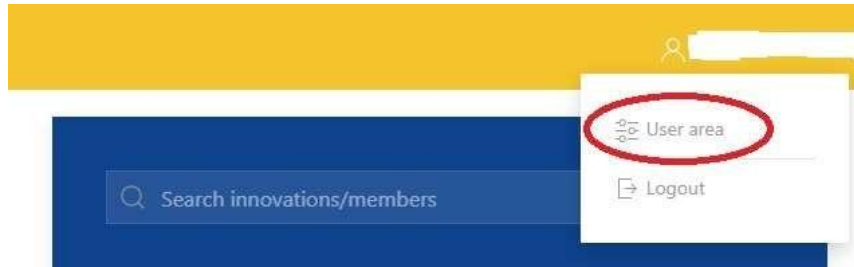
Slika 7 Podaci za prijavu

Nakon što se korisnik prijavi, traže se osobni podaci, kao što je prikazano na slici 8. Ove informacije se koriste za potrebe statistike platforme i za personalizaciju profila.



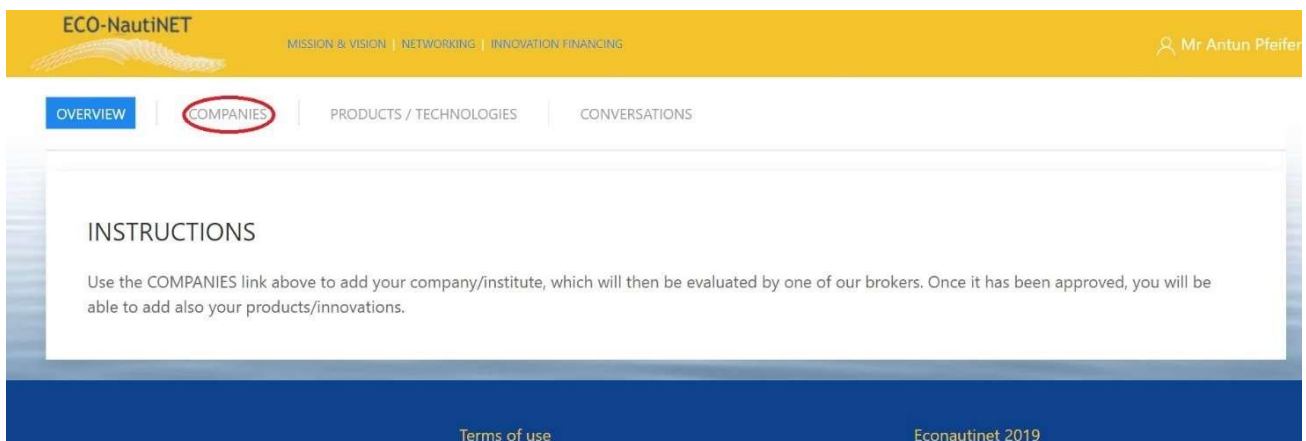
Slika 8 Osobne informacije

Nakon personalizacije korisničkog profila, korisnik sada može pristupiti svom osobnom području na platformi. Ovo područje se nudi nakon što korisnik klikne na svoje ime u gornjem desnom kutu ekrana (slika 9).



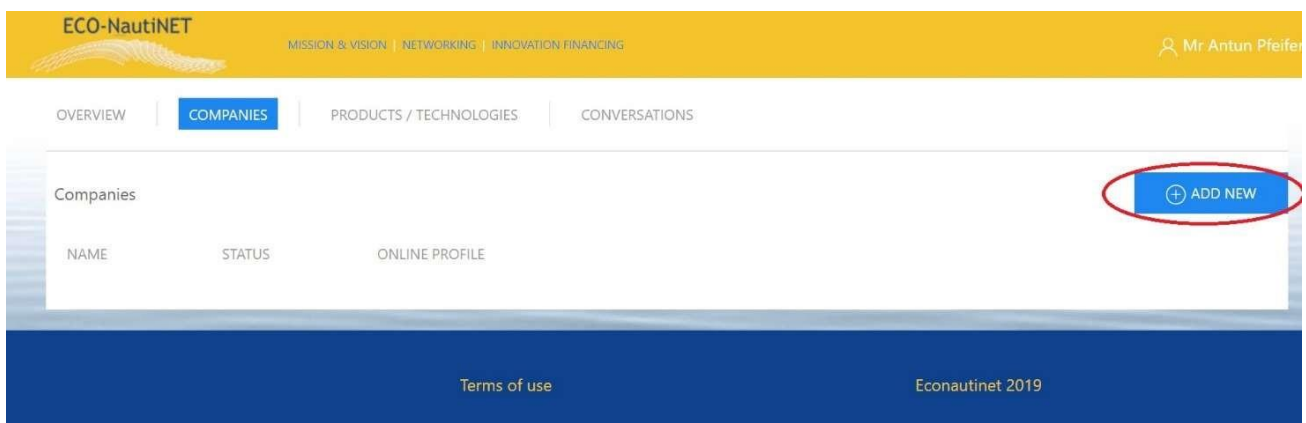
Slika 9 Pristup korisničkom prostoru

Korisnički prostor nudi nekoliko funkcionalnosti: izradu profila tvrtke (u slučaju prijave u jednom koraku, ovaj profil se popunjava podacima koje je korisnik unio tijekom registracije), funkciju objavljivanja proizvoda/tehnologija i funkciju razgovora. Slika 10 prikazuje pogled na korisnički prostor.



Slika 10 Funkcionalnosti u korisničkom prostoru

Nakon odabira odjeljka “tvrtke”, korisnik može dodati novu tvrtku koju će moći predstavljati i izraditi profil za njih. Ako postoji nekoliko tvrtki kojima upravlja isti korisnik, one mogu biti vidljive na popisu u odjeljku “tvrtke” (Slika 11).



Slika 11 Odjeljak “tvrtke”

Profil tvrtke (prikazan na slici 12), sastoji se od osnovnih podataka tvrtke (1), detaljnog opisa glavnih djelatnosti i interesa tvrtke (2), mogućnosti za učitavanje dokumenata o tvrtki (3) i opcije za postavljanje slika koje će biti prikazane na javnom profilu (4).

ECO-NautiNET

MISSION & VISION | NETWORKING | INNOVATION FINANCING

Company name

Name:

Type:

City:

Address:

Country:

VAT number:

Description:

Interests:

- Shipbuilding
- Nautical equipment
- Metal processing
- Renewable energy sources
- Engineering and design
- Nautical marina, Services

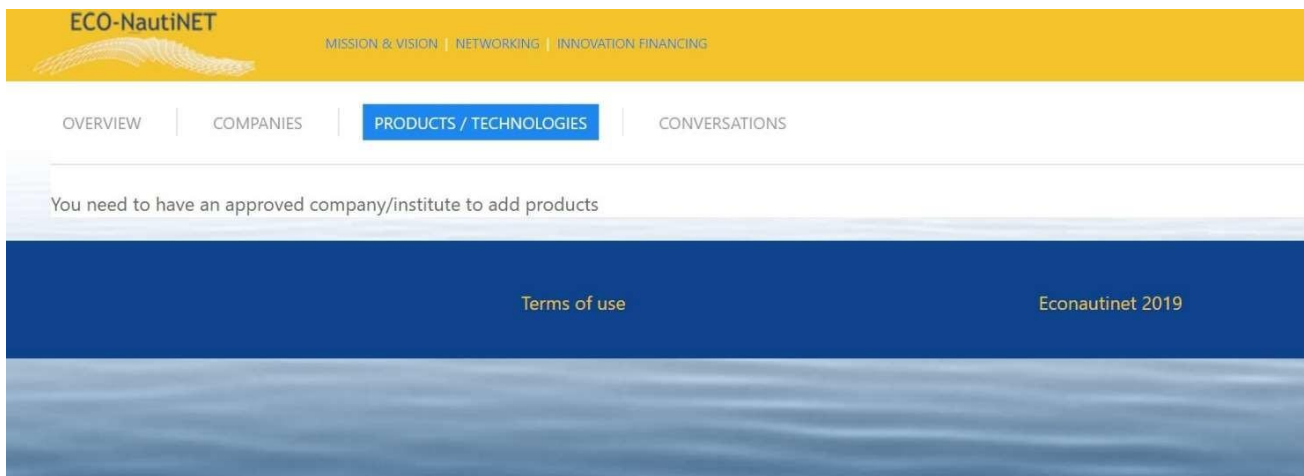
Upload file (brochure/flyer) - pdf document type only!
SELECT FILE TO UPLOAD

Upload LOGO - jpeg image type only!
UPLOAD AND CROP IMAGE

SAVE

Slika 12 Profil za tvrtke

Sljedeća funkcionalnost koja je na raspolaganju korisnicima je objavljivanje njihovih proizvoda, tehnologija ili inovativnih koncepata. Za ovu funkcionalnost, profil korisnika i profil tvrtke mora odobriti broker. U suprotnom će se pojaviti poruka vidljiva na slici 13.



Slika 13 Poruka upozorenja u slučaju da profil tvrtke još nije odobren

Nakon što je profil odobren, korisnik također može zatražiti podudaranje, klikom na “Zahtjev za podudaranje”, koji se nalazi u korisničkom prostoru, pod Popisom tvrtki, kao što je prikazano na slici 14.



OVERVIEW | COMPANIES | PRODUCTS / TECHNOLOGIES | CONVERSATIONS

Companies

+ ADD NEW

NAME

STATUS

ONLINE PROFILE

MATCHING

-

Approved



Request match

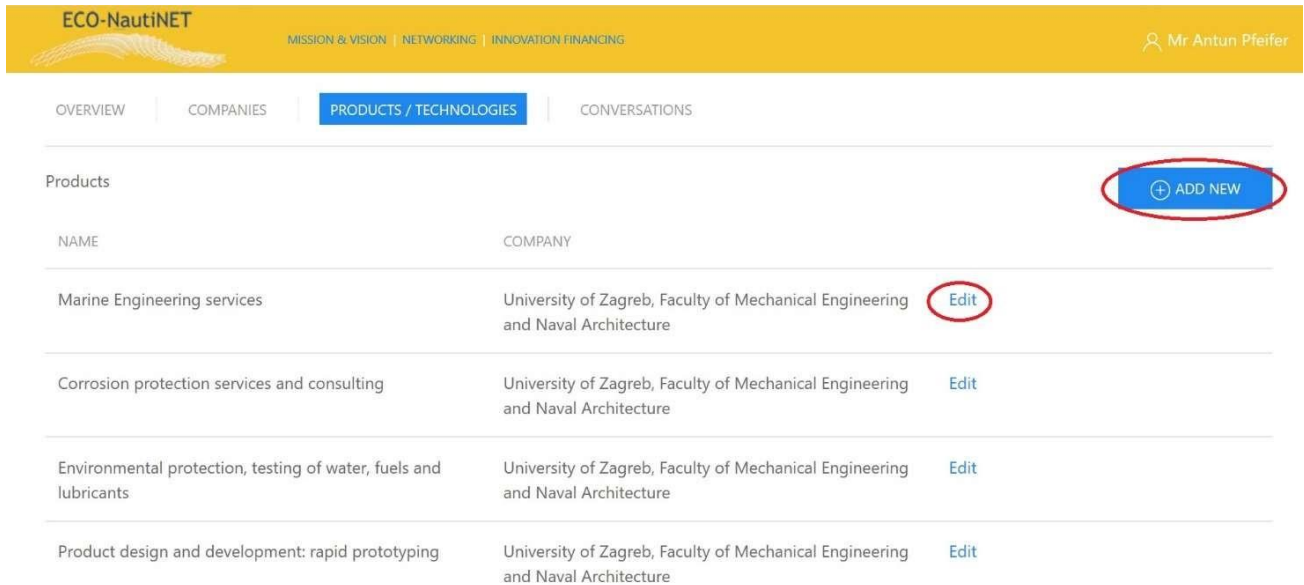
Edit

Slika 14 Zahtjev za opciju podudaranja

Nakon zahtjeva korisnika, brokeri primaju e-mail s detaljima o korisniku i zahtjevu te mogu pristupiti obradi ovog zahtjeva (poglavlje 2.6).

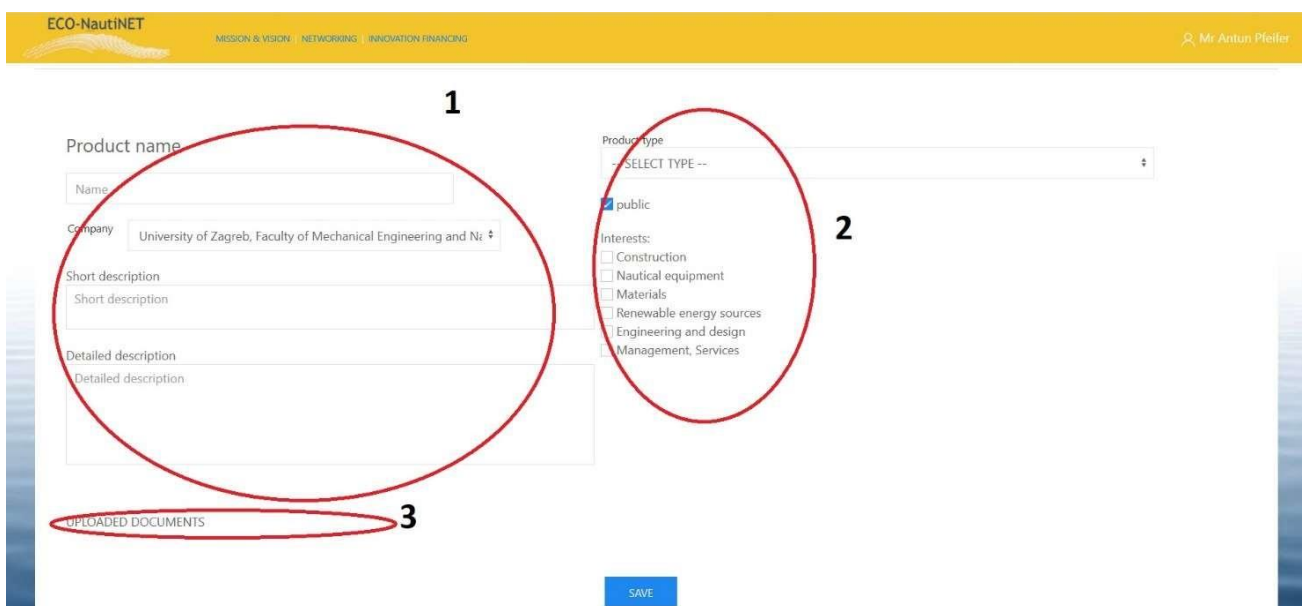
3. Objavljivanje proizvoda i inovacija

Funkcionalnost koja omogućuje objavljivanje proizvoda, tehnologija i inovativnih koncepata dostupna je korisnicima nakon što njihov profil korisnika i tvrtke odobri broker. Za dodavanje novog proizvoda/tehnologije postupak je sličan postupku izrade novog profila tvrtke. Korisnik mora koristiti "dodaj novo" za stvaranje novih proizvoda. Postojeći proizvodi se mogu mijenjati klikom na "Uredi", kao što je vidljivo na slici 15.



Slika 15 Objavljivanje proizvoda/tehnologija

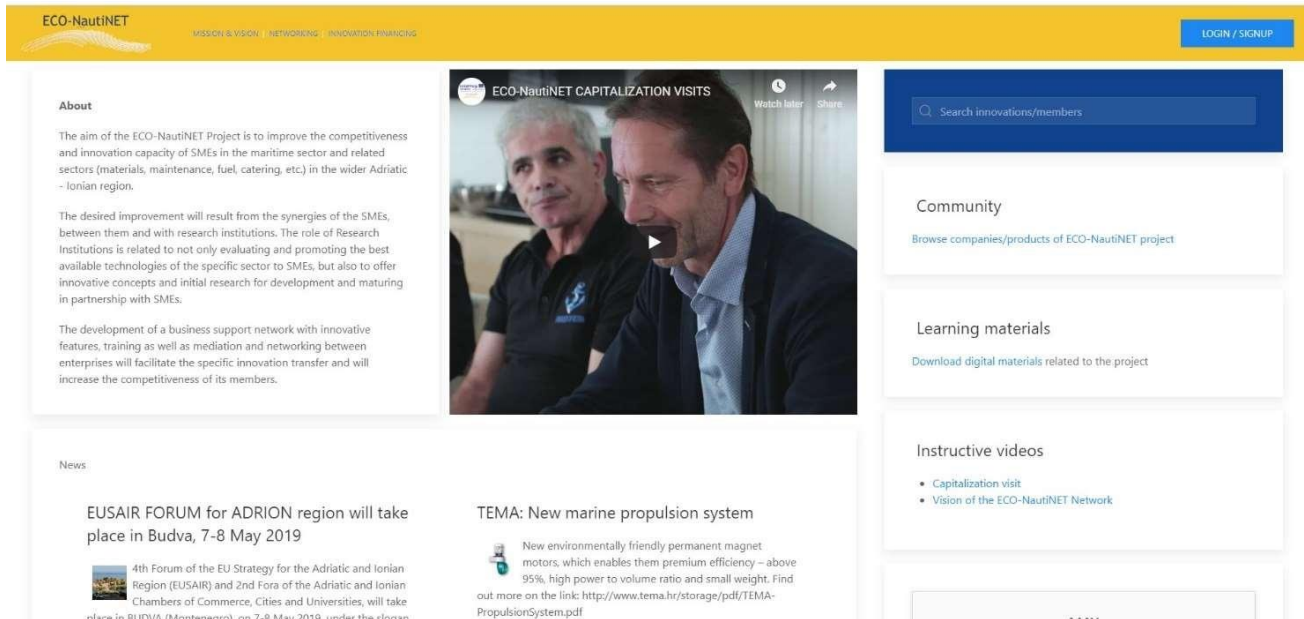
Za unos pojedinosti o proizvodu (slika 16), korisnik može dodati podatke kao što su naziv proizvoda, kratki i dugi opis (1), vrsta proizvoda, radi li se o javnom ili privatnom sadržaju i interesima kojima se ovaj proizvod/tehnologija bavi (2) i moguće je učitavanje dokumenata koji bi mogli donijeti više detalja ili ilustrirati korištenje proizvoda/tehnologije (3).



Slika 16 Detaljni opis proizvoda

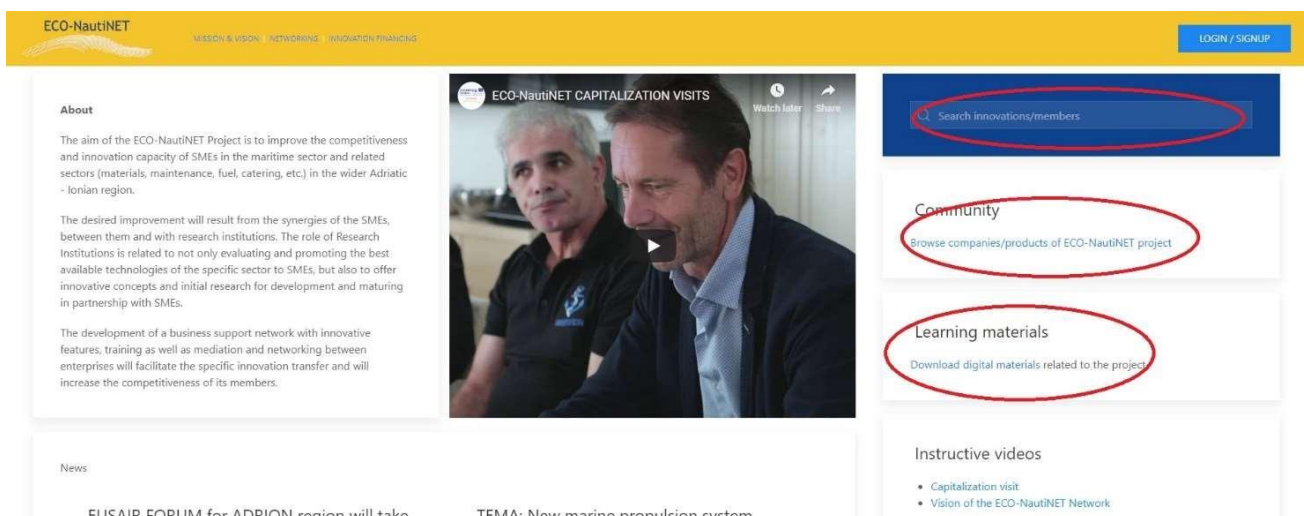
4. Početna stranica i opcije pretraživanja

Početna stranica (slika 17) sastoji se od nekoliko rubrika i poveznica na odjeljke ECO-NautiNET platforme. Osim što donosi glavne informacije o projektu i Mreži, vijesti, odjeljke o novim članovima i tehnologijama, donosi kalendar, misiju i viziju, rubriku s pregledom statistike i rubriku posvećenu korisnim informacijama o mogućnostima financiranja zajedničkih industrijsko-akademske projekata.



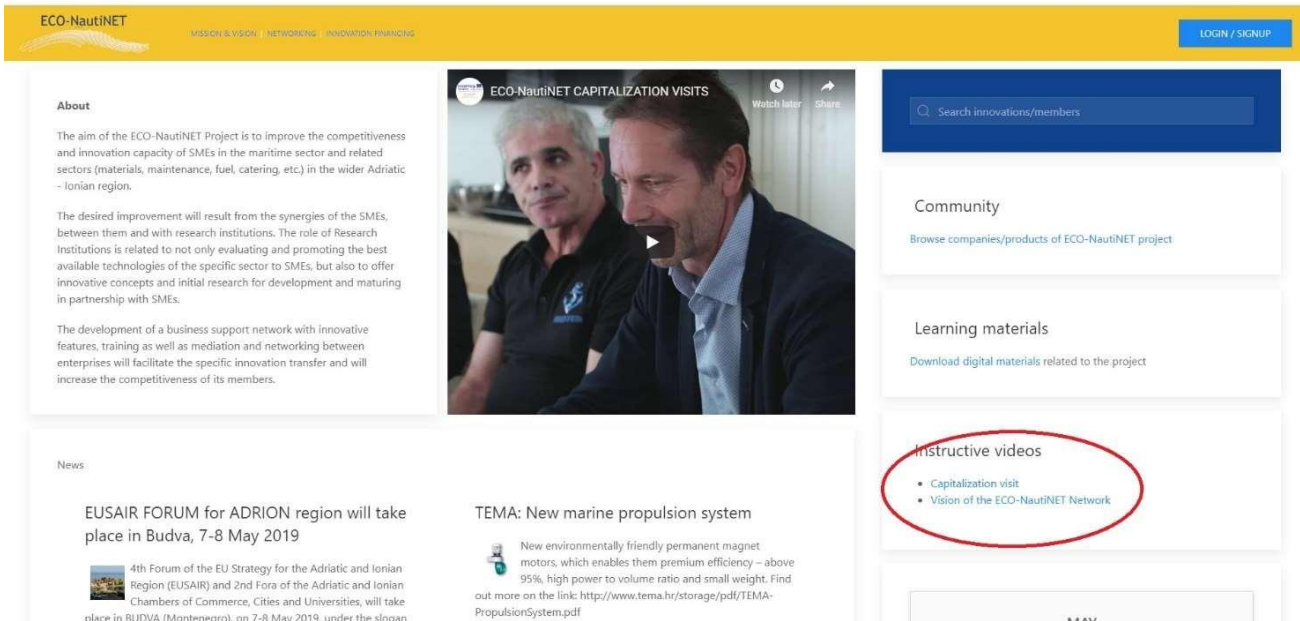
Slika 17 Početna stranica

Za pretraživanje članova mreže, korisnik može birati između općeg mehanizma pretraživanja i odjeljka zajednice, dok se materijali za učenje mogu pronaći kao zaseban dio, kao što je prikazano na slici 18.



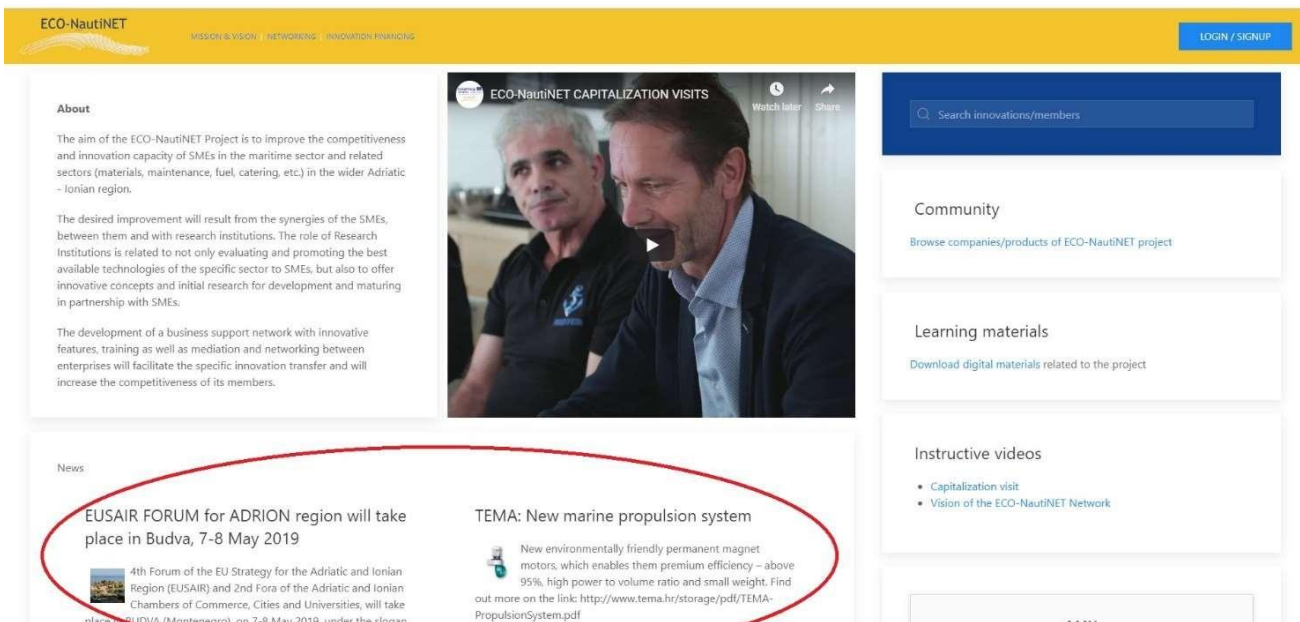
Slika 18 Glavni odjeljci na početnoj stranici za pretraživanje sadržaja

Za brzi pristup zanimljivom i poučnom video sadržaju, pripremljen je poseban odjeljak za učitavanje i objavljivanje videa o projektu, a ubuduće i o sadržajima koji bi bili korisni članovima Mreže (Slika 19).



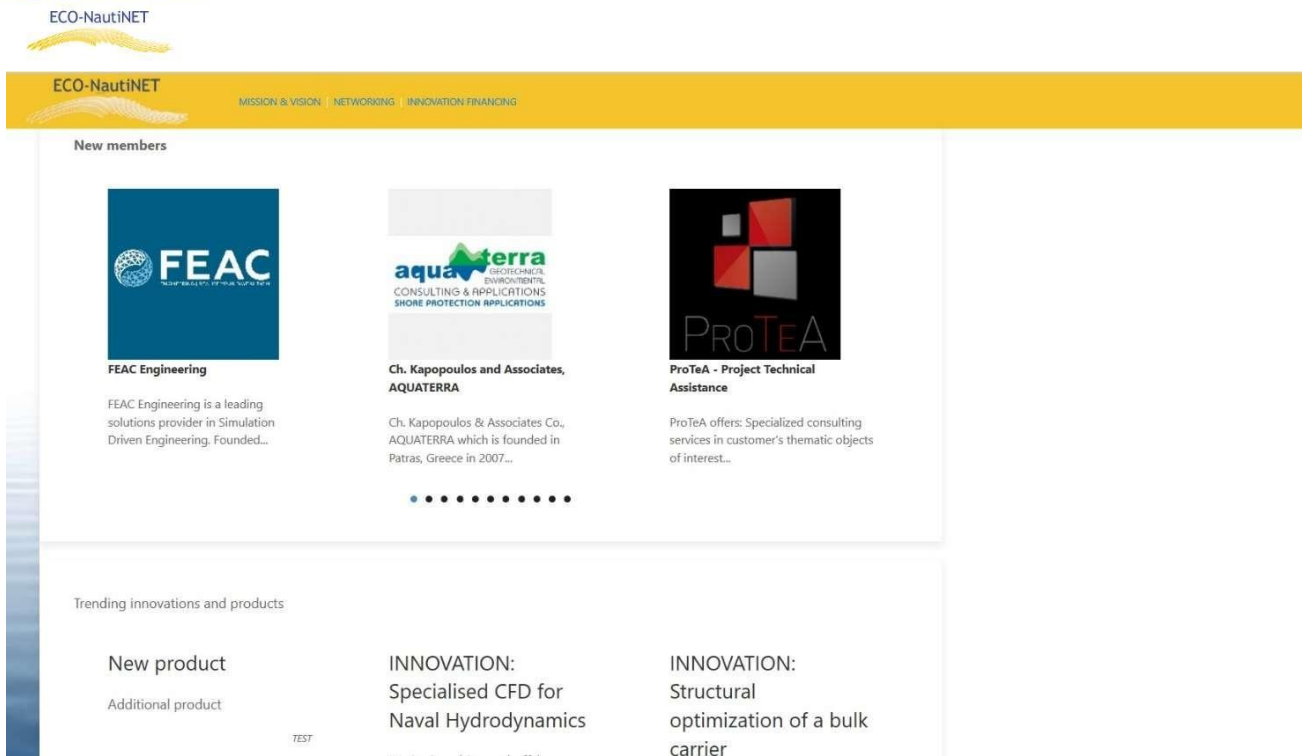
Slika 19 Odjeljak s poučnim videozapisima

Početna stranica ima središnji odjeljak "Vijesti" koji donosi najzanimljivije događaje i nove tehnologije izvan Mreže (slika 20).



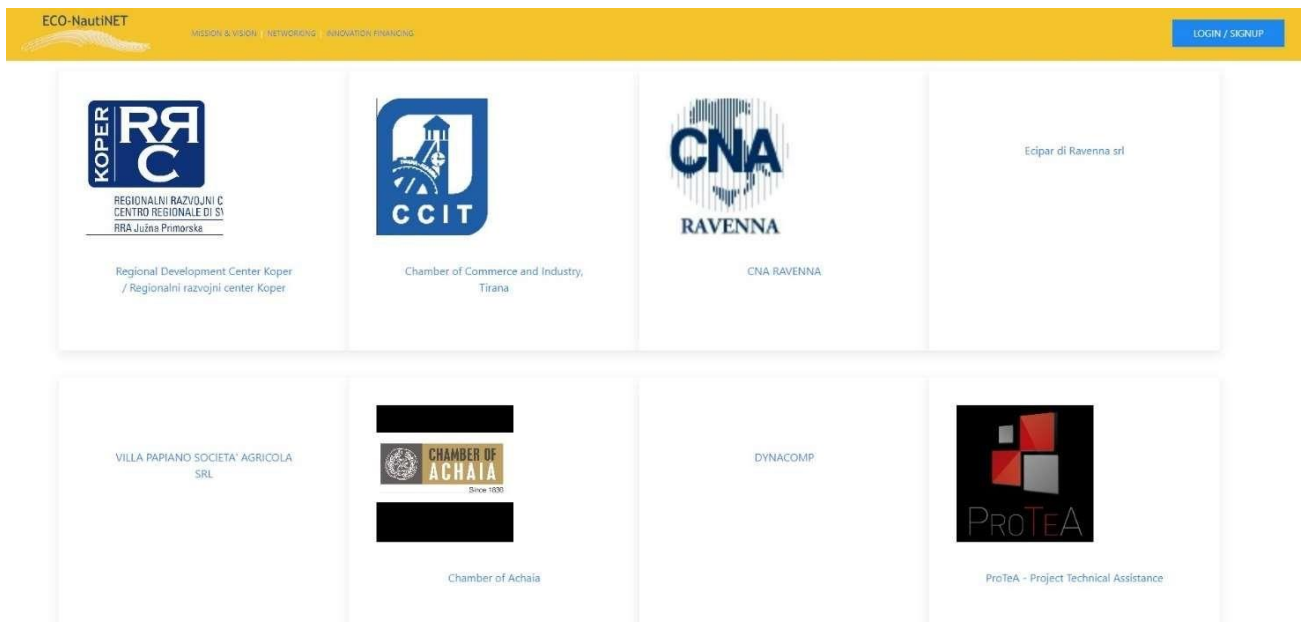
Slika 20 Odjeljak vijesti

Također, odjeljci dinamike o novim članovima Mreže, koji su izradili profil na platformi, te o novim inovativnim konceptima i tehnologijama koje su objavili registrirani članovi, su smješteni u odjeljku vijesti (slika 21).



Slika 21 Odjeljak za nove članove i tehnologije

Klikom na odjeljak “Zajednica” korisnici mogu pregledavati postojeće profile članova mreže čiji su profili odobreni od strane brokera. Slika 22 ilustrira odjeljak zajednice, koji korisnicima omogućuje da vide sve postojeće članove na platformi.



Slika 22 Odjeljak zajednice

Funkcionalnost općeg pretraživanja

Za pretraživanje bilo kojeg broja različitih predmeta, tema i interesa korisnicima je dostupan mehanizam općeg pretraživanja koji se nalazi u gornjem desnom kutu početne stranice. Rezultati pretraživanja donose odobrene profile i prezentacije objavljenih (i javnih!) proizvoda koji su trenutno na platformi.

U slučaju pretraživanja s ključnom riječi “sveučilište”, slika 23 donosi rezultate u obliku trenutno registriranih tvrtki i institucija, kao i opise proizvoda/inovacije/tehnologije u kojima se spominje ključna riječ.

The screenshot shows the ECO-NautiNET search interface. At the top, there is a yellow navigation bar with the logo and menu items: MISSION & VISION, NETWORKING, INNOVATION FINANCING, and a LOGIN / SIGNUP button. Below the bar, the search results are displayed. The search term is 'university'. The results are categorized into two sections: '2 companies found' and '1 product(s) found'. Under '2 companies found', the results are 'University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture' and 'Ch. Kapopoulos and Associates, AQUATERRA'. Under '1 product(s) found', the result is 'Innovative technical arrangement for coastal erosion mitigation'. At the bottom, there is a blue footer bar with 'Terms of use' and 'Econautinet 2019'.

Slika 23 Rezultati pretraživanja: ključna riječ "sveučilište"

U slučaju pretraživanja ključne riječi “materijali”, rezultati na slici 24 prikazuju instituciju koja ima interes u području kojem ključna riječ pripada i proizvode koji imaju takvu ključnu riječ među interesima kojima se deklarirano bave.

The screenshot shows the ECO-NautiNET search interface. At the top, there is a yellow navigation bar with the logo and menu items: MISSION & VISION, NETWORKING, INNOVATION FINANCING, and a LOGIN / SIGNUP button. Below the bar, the search results are displayed. The search term is 'materials'. The results are categorized into two sections: '1 company found' and '5 product(s) found'. Under '1 company found', the result is 'University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture'. Under '5 product(s) found', the results are 'Analyses of polymer and composite materials', 'Analyses of mechanical properties of materials', 'Corrosion protection services and consulting', 'INNOVATION: Self-healing polymer', and 'Analyses of material properties'. At the bottom, there is a blue footer bar with 'Terms of use' and 'Econautinet 2019'.

Slika 24 Rezultati pretraživanja: ključna riječ "materijali"

U slučaju ključne riječi “inženjerstvo”, najveću rasprostranjenost rezultata možemo vidjeti na slici 25, koja prikazuje sve tvrtke koje imaju interes u području “inženjerstvo” i sve proizvode koji se bave “inženjerstvom” kao takvim.

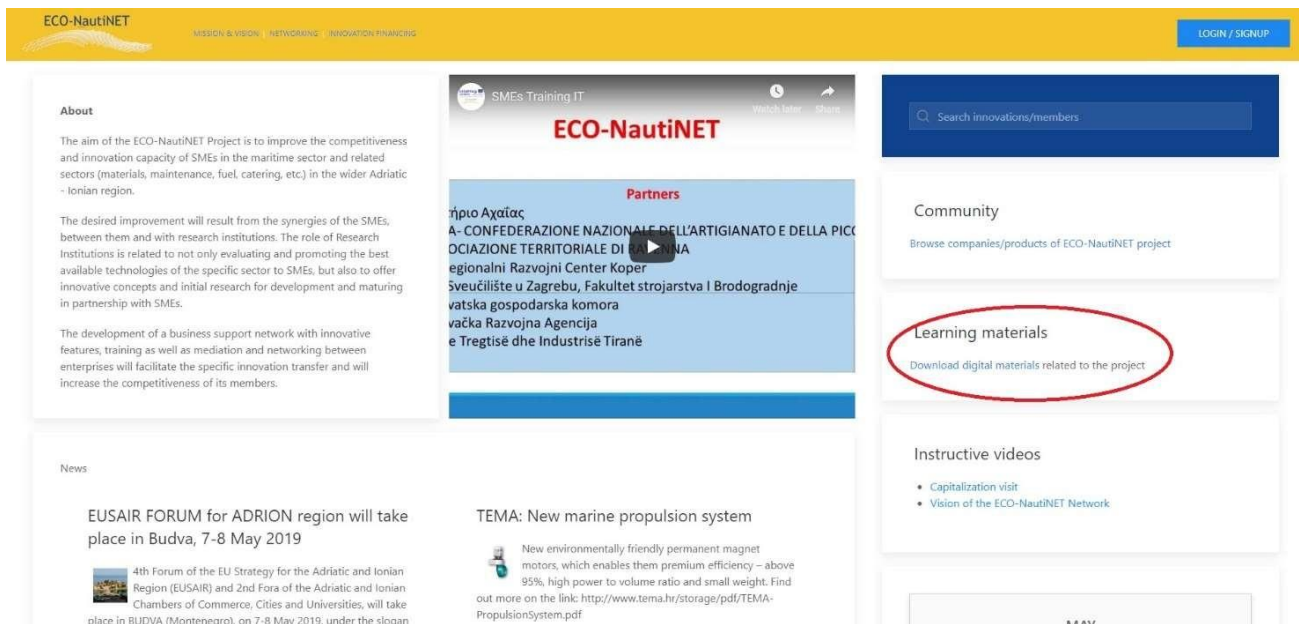
The screenshot shows the ECO-NautiNET search interface. At the top, there is a yellow navigation bar with the logo and the text 'MISSION & VISION | NETWORKING | INNOVATION FINANCING'. A search bar contains the text 'Search needle: engineering'. Below the search bar, the results are categorized into two sections: '3 companies found' and '5 product(s) s found'. The companies listed are 'University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture', 'FEAC Engineering', and 'Ch. Kapopoulos and Associates, AQUATERRA'. The products listed are 'Marine Engineering services', 'INNOVATION: Specialised CFD for Naval Hydrodynamics', 'Product design and development: rapid prototyping', 'Environmental protection, testing of water, fuels and lubricants', and 'Analyses of material properties'.

Slika 25 Rezultati pretraživanja: ključna riječ “inženjerstvo”

5. Odjeljak za e-učenje i korisne informacije

Odjeljak za e-učenje sadrži poučne materijale (prezentacije, predloške, dokumente i video zapise) koji se odnose na izgradnju mreže i korisničke vodiče za korištenje platforme. Također, to je "živi" odjeljak, koji će se ažurirati novim materijalima.

Kako bi posjetio odjeljak za e-učenje, korisnik mora kliknuti na poveznicu prikazanu na slici 26.



Slika 26 Posjećivanje odjeljka e-učenje

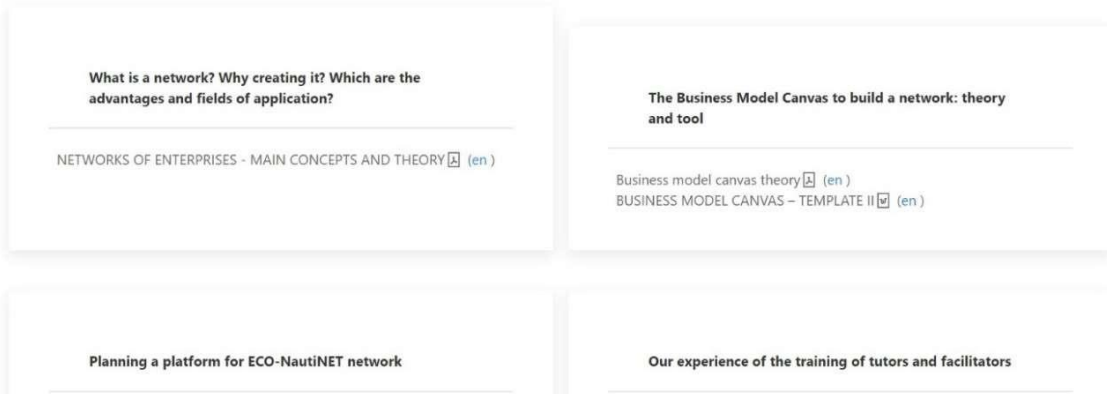
Nakon što korisnik otvori odjeljak e-učenja, susreće se s materijalima za razne treninge, uključujući i trening „Anđeli promjene” u ECO-NautiNET mreži, podijeljen u različita poglavlja:

- Program obuke i materijali za učenje na daljinu za tutore i facilitatore mreže
- Što je mreža? Zašto je stvarati? Koje su prednosti i područja primjene?
- BMC - Platno poslovnog modela za izgradnju mreže: teorija i alat
- Planiranje platforme za ECO-NautiNET mrežu
- Naše iskustvo u obuci tutora i facilitatora
- Prezentacija najboljih praksi i iskustava mreža

Također, ovaj odjeljak uključuje interne vodiče za korištenje funkcionalnosti platforme i raste s novim materijalima o inovacijama i razvoju proizvoda. Prikaz ovog odjeljka je na slici 27.

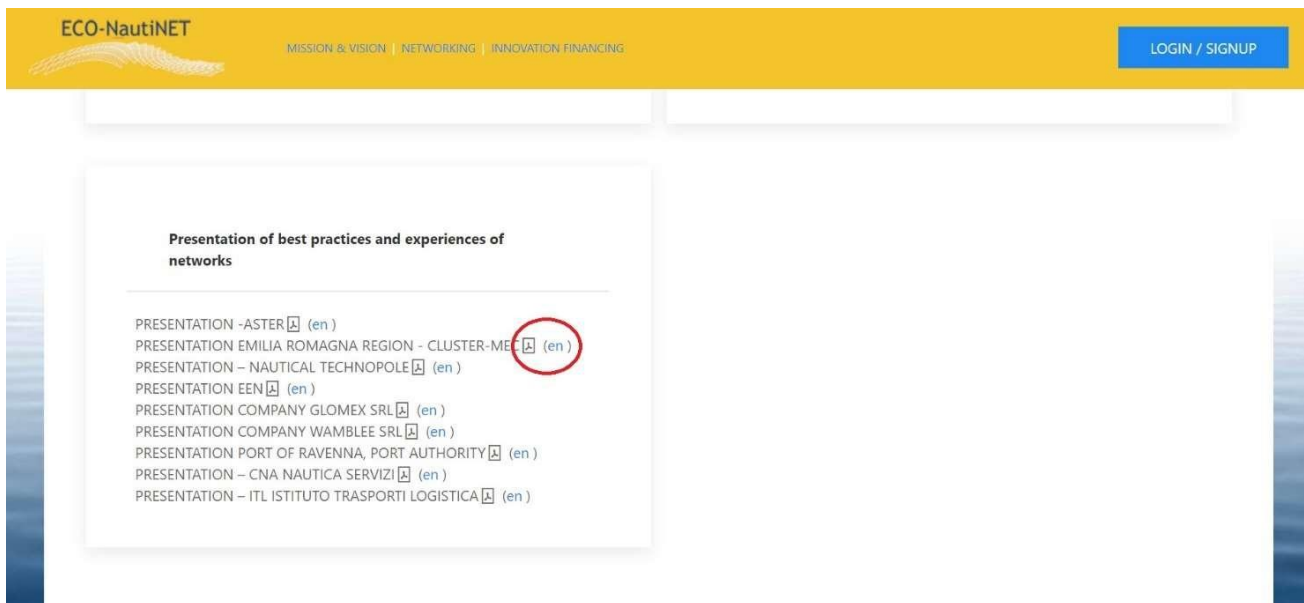
LEARNING MATERIALS: NETWORK AND COMMUNITY BUILDING

Training programme and materials for distance learning of tutors and facilitators of the network



Slika 27 Odjeljak s materijalima za učenje

Za preuzimanje materijala dostupnih na svom jeziku, korisnici moraju kliknuti na poveznicu odgovarajućeg jezika, kao što je prikazano na slici 28.

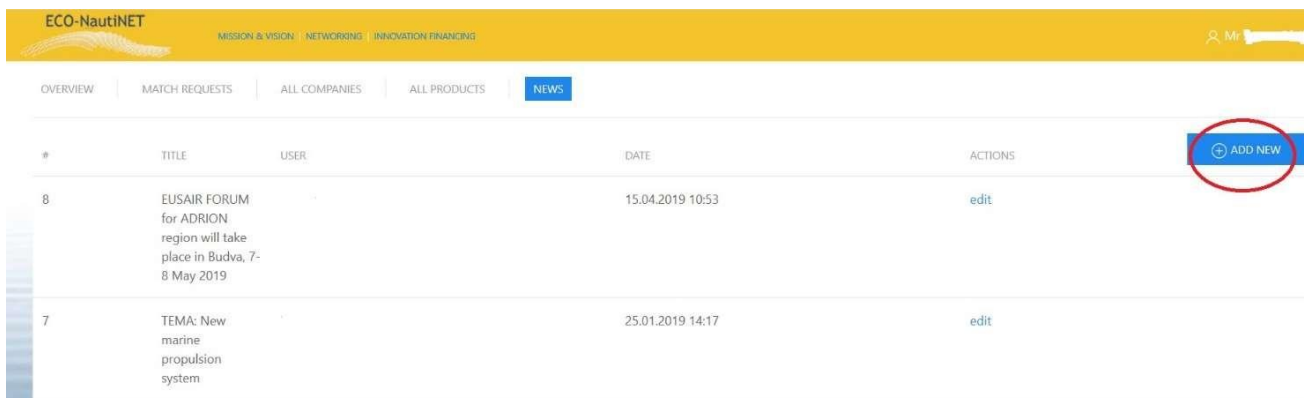


Slika 28 Preuzimanje materijala

6. Objava vijesti

Organizacije za poslovnu podršku (BSO) mogu objavljivati vijesti na početnoj stranici platforme. To se izvodi klikom na karticu “vijesti”, a zatim na “dodaj novo”, kao što je prikazano na slici 29.

Dodatna funkcionalnost koju treba napomenuti je mogućnost da vijesti budu aktivne i neaktivne, ovisno o njihovoj važnosti i u slučaju da korisnik ne želi ukloniti vijesti (na primjer, koriste se za buduću referencu). Napravimo li vijest neaktivnom, uklonit će se s početne stranice, ali će sadržaj ostati na platformi.



#	TITLE	USER	DATE	ACTIONS
8	EUSAIR FORUM for ADRION region will take place in Budva, 7-8 May 2019		15.04.2019 10:53	edit
7	TEMA: New marine propulsion system		25.01.2019 14:17	edit

Slika 29 Objava vijesti

Kako bi kreirali novu vijest za objavu, organizacije za poslovnu podršku imaju na raspolaganju obrazac s informacijama, kao što je prikazano na slici 30. Trebaju unijeti naslov, vrstu vijesti, kratki i dugi opis, koji će se razlikovati na početnoj stranici (kratki) i nakon što korisnici kliknu na vijest (dugi).

Nadalje, organizacije za poslovnu podršku mogu učitati sliku koja će pratiti vijest na početnoj stranici i u prikazu kada korisnici otvaraju vijest. Važno je napomenuti da su vijesti razvrstane prema kategoriji: Novosti, Trendovi, financijske vijesti koje se objavljuju u odjeljku “Financiranje inovacija”, Događaji. Ova podjela je prikazana na slici 30.

Title

Title



UPLOAD IMAGE

Type

News
Trending
Financing
Events

Long text:

Long text

Slika 30 Objava novih vijesti

Kako bi se vijesti povezale s kalendarom na početnoj stranici i za unaprijediti korisničko iskustvo, dodana su nova polja u objavu vijesti (prikazano na slici 31):

- Poveznice: dodaje poveznicu na vijesti, omogućavajući priložiti, naprimjer, poveznicu na početnu stranicu nekog događanja
- Datum kalendara: dodaje vijesti/događaje u kalendar, kako bi upozorio korisnike što se događa na određeni datum

Long text:

Long text

Link:

Link

Calendar date (if applicable):

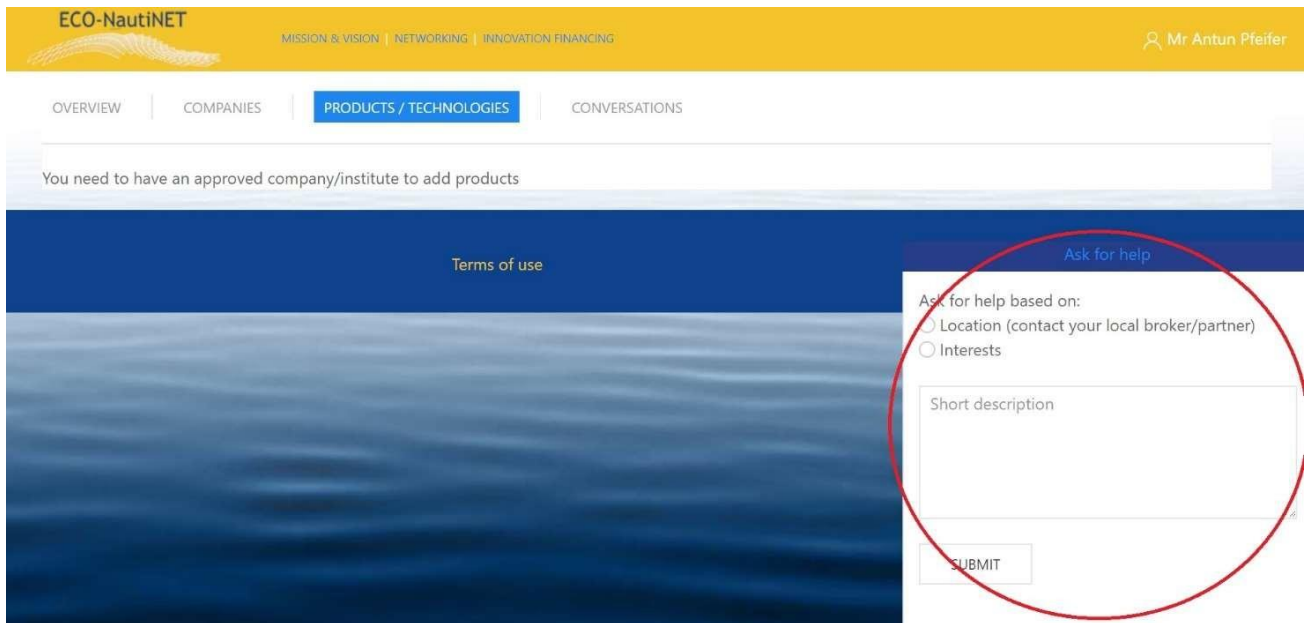
Date

SAVE

Slika 31 Nova polja za vijesti

7. Traženje pomoći

U bilo kojem prethodno spomenutom dijelu platforme, korisnicima je uvijek na raspolaganju, u donjem desnom kutu ekrana, gumb “Zatraži pomoć” koji se proširi u konzolu prikazanu na slici 32.



Slika 32 Traženje pomoći

Nakon što korisnik klikne “pošalji”, Brokери će primiti e-mail sa sadržajem prikazanim na slici 33, s detaljima potrebnim za kontaktiranje korisnika.

Dear ECONAUTINET admin,

New message from Mr Pfeifer (**An e-mail that was used on signup**):

Can you assist with the profile? I have a question...

Slika 33 E-mail korisnika koji traži pomoć

Nakon što se odgovor Brokera pošalje na e-mail korisnika, korisnik može očekivati e-mail s adrese econautinet@fsb.hr (slično kao na slici 34).



via fsbhr.onmicrosoft.com
to ECONAUTINET,

English > Greek Translate message

Dear Mr

Sure, can you send more details on the issue you need assistance?

Best regards,

Slika 34 Odgovor korisnicima